



GOBIERNO MUNICIPAL DE HUICHAPAN, HIDALGO, 2024 2027
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO FISCAL 2026
DIRECCION DE TURISMO

ANEXO 01

Nombre de la Actividad	Objetivo de la Actividad	Unidad de Medida	Número de Actividades Programadas												Avance Programático			
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	Meta Realizada	programadas menos las realizadas	Avance %
recorridos en turibus	Dar a conocer los lugares emblemáticos de huichapan a los turistas	numero de recorridos	5	5	5	5	5	5	5	5					45	0%	84	54%
visita a comunidades en fiestas patronales	Recopilar datos de las actividades festivas de las comunidades del municipio	numero de visitas	8	4	2	3	4	3	2	1	1				28	0%	37	76%
post publicitarios de los diferentes atractivos del municipio	Dar a conocer a traves de redes sociales las actividades turísticas	numero de post publicitarios	2	3	1	5	1	2	1	1	1	3			19	0%	24	79%
recorridos peatonales	Realizar recorridos en los destinos y atractivos turísticos	numero de recorridos	5	1	1	3	2	1	1	1	2	4			20	0%	24	83%
capacitaciones	Dar a conocer los lugares mas emblemáticos del municipio a los miembros del mpio.	numero de capacitaciones	0	1	0	0	1	0	0	0	1				3	0%	4	75%
participacion en eventos con gastronomia tradicional	Incursionar en nuevos areas de promocion del municipio	numero de participaciones en eventos	1	1	1	1	1	1	0	1	1				8	0%	11	73%
participación con stands turísticos y eventos	Promover nuestros destinos turísticos históricos y naturales ademas de nuestras artesanías .	numero de platicas y entrevistas	0	1	2	1	1	0	1	1	2				9	0%	12	75%
visita a escuelas del municipio	Invitar a recorridos para dar a conocer los lugares emblemáticos los alumnos del municipio	numero de esuelas visitadas	0	3	1	1	0	1	1	1	2				10	0%	12	83%
Participacion en el tianguis nacional de pueblos magicos 2025	Realizar platicas y entrevistas con agencias de viajes y Tour operadoras de todo el país, para atraer turistasal municipio.	número de platicas y entrevistas	0	0	0	0	0	0	0	0	0				0	0%	1	0%
			21	19	13	19	15	13	11	12	19	0	0	0	142	0%	209	68%

